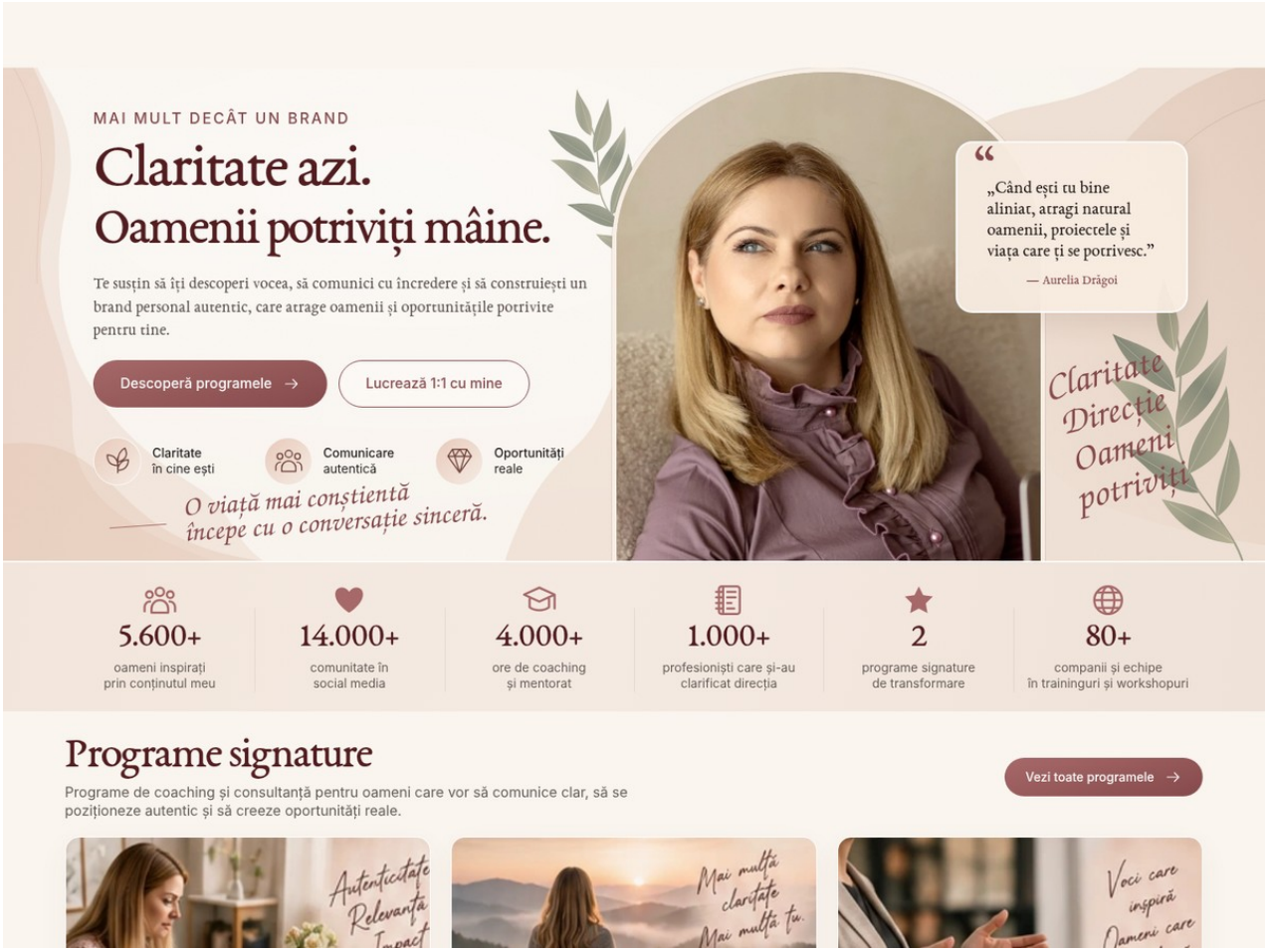
Aurelia Drăgoi

Ghid complet de instalare și configurare pe un domeniu nou

Tema 0.89.43 · Theme Control Center · Elementor · WooCommerce · Coach CRM · MasterStudy · AUP Studio



Scopul documentului

Acest manual este pentru colegul care instalează tema pe un alt domeniu și trebuie să refacă în mod controlat configurația platformei. Include instalare, module, structură, design, Elementor, magazin, LMS, CRM, social media, backup, migrare și testele de acceptanță.

12 septembrie 2026

Cum se folosește acest manual

Ordinea recomandată este importantă: pregătește domeniul și WordPress, instalează tema, rulează Setup Wizard, configurează Control Center, apoi configurează separat modulele care au date sau credențiale proprii. La final rulează diagnosticul și checklist-ul de lansare.

> **Despre imaginile cu pași**
>
> Capturile de tip „Ghid vizual” sunt ecrane orientative reconstruite după interfața și etichetele reale din tema 0.89.43. Aspectul exact poate diferi ușor în funcție de versiunea WordPress, dar traseul meniurilor și denumirile funcțiilor rămân cele documentate.

Cuprins

Parte	Conținut
I	Pregătirea domeniului, hostingului și WordPress
II	Instalarea temei și Setup Wizard - 13 pași vizuali
III	Configurarea detaliată a modulelor și conținutului
IV	Migrare / clonare pe alt domeniu
V	Testare, diagnostic, lansare și mentenanță
Anexe	Versiuni, pagini, responsabilitatea datelor și depanare

PARTEA I - Pregătirea domeniului și a instalării

1. Checklist înainte de instalare

- Acces administrator la WordPress și acces la hosting/cPanel pentru domeniul nou.
- Certificat SSL activ și domeniul accesibil prin HTTPS înainte de configurarea plăților.
- Backup complet dacă domeniul conține deja un site sau o bază de date importantă.
- Arhiva curentă a temei: aurelia-dragoi-theme-0.89.43.zip.
- Logo, favicon, culorile brandului, URL-urile social media și linkul CTA de programare.
- Credențiale/licențe pentru modulele premium care vor fi activate separat.
- Date comerciale reale: adresă companie, regim TVA, livrare, gateway de plată, politici juridice.
- Decizie dacă instalarea este „clean install” sau migrare completă de pe alt domeniu.

2. Cerințe tehnice

Componentă	Minim / recomandare	Observație
WordPress	Tema: 6.6+; instalare completă recomandată: 7.0+	Setup Wizard declară WooCommerce 11.1.0 cu minim WordPress 7.0.
PHP	8.1+	Cerință declarată de temă.
HTTPS	Obligatoriu pentru producție	Auditul WooCommerce avertizează dacă checkout-ul nu este pe HTTPS.
Permisiuni	Administrator + install_plugins	Necesare pentru instalarea automată a modulelor.
Upload hosting	Recomandat >= 64 MB; ideal 128 MB	Arhiva temei are aprox. 30 MB; modulele premium sunt incluse în temă.
PHP memory	Recomandat >= 256 MB	Util pentru Elementor, WooCommerce, LMS și CRM în același site.

> **Recomandare pentru domeniu nou**
>
> Instalează WordPress curat, activează SSL, setează fusul orar și limba, apoi instalează tema. Evită să configurezi OAuth, plăți sau webhooks înainte ca domeniul final HTTPS să fie stabil.

3. Setări WordPress de bază

1. În Setări → Generale verifică „Adresa WordPress” și „Adresa site-ului” pe domeniul HTTPS final.
2. Setează fusul orar corect și adresa de email administrativă.
3. În Setări → Legături permanente alege structura dorită și apasă Salvează o dată pentru regenerarea regulilor.
4. Dacă este un staging, bifează temporar opțiunea de descurajare a motoarelor de căutare; scoate-o înainte de lansare.
5. Nu instala manual duplicate ale modulelor premium incluse în tema Aurelia înainte de a rula Setup Wizard.

PARTEA II - Instalare și configurare inițială

Urmează pașii în ordinea de mai jos. După activarea temei, administratorul este redirecționat automat către „Aspect → Configurare Aurelia”.

Pasul 1 - Instalează și activează tema

În WordPress mergi la Aspect → Teme → Adaugă temă → Încarcă temă. Încarcă arhiva 0.89.43 și activează tema.

- Dacă WordPress cere înlocuirea unei versiuni existente, fă backup înainte.
- După activare trebuie să se deschidă automat „Configurare Aurelia”.



Ghid vizual - Pasul 1. Interfață orientativă după tema 0.89.43.

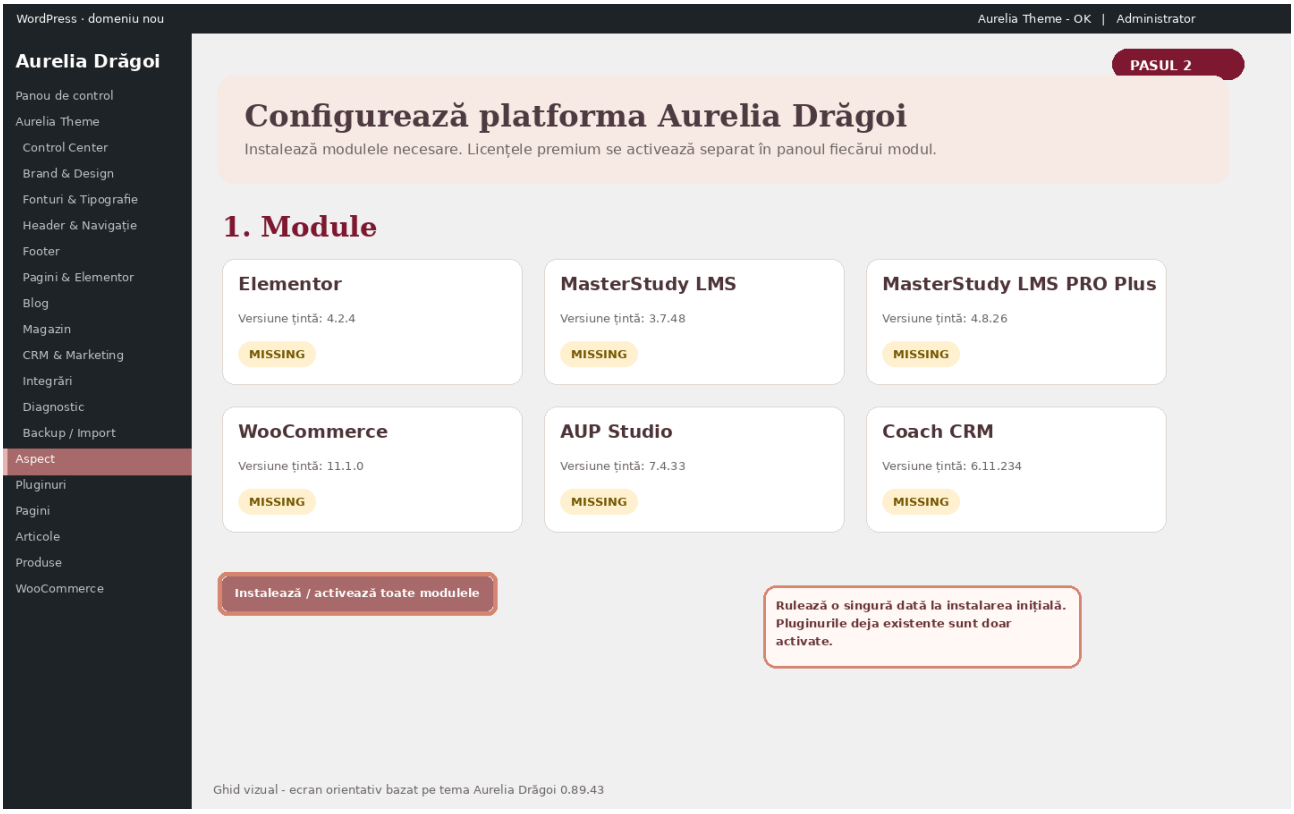
Verificare după pas

În bara WordPress trebuie să apară tema activă și pagina de configurare Aurelia trebuie să fie accesibilă.

Pasul 2 - Instalează / activează modulele

În secțiunea 1 - Module rulează instalarea modulelor necesare. Tema verifică dacă sunt active, instalate sau lipsă.

- Elementor 4.2.4 - sursă WordPress.org.
- MasterStudy LMS 3.7.48 - WordPress.org.
- MasterStudy LMS PRO Plus 4.8.26 - pachet inclus în temă.
- WooCommerce 11.1.0 - WordPress.org.
- AllmaDesign - AUP Studio 7.4.33 - pachet inclus.
- Coach CRM 6.11.234 - pachet inclus.



Ghid vizual - Pasul 2. Interfață orientativă după tema 0.89.43.

Verificare după pas

Toate cele șase module trebuie să apară Active. Dacă pe site există deja o versiune mai nouă, Setup Wizard nu o înlocuiește doar pentru a forța versiunea țintă.

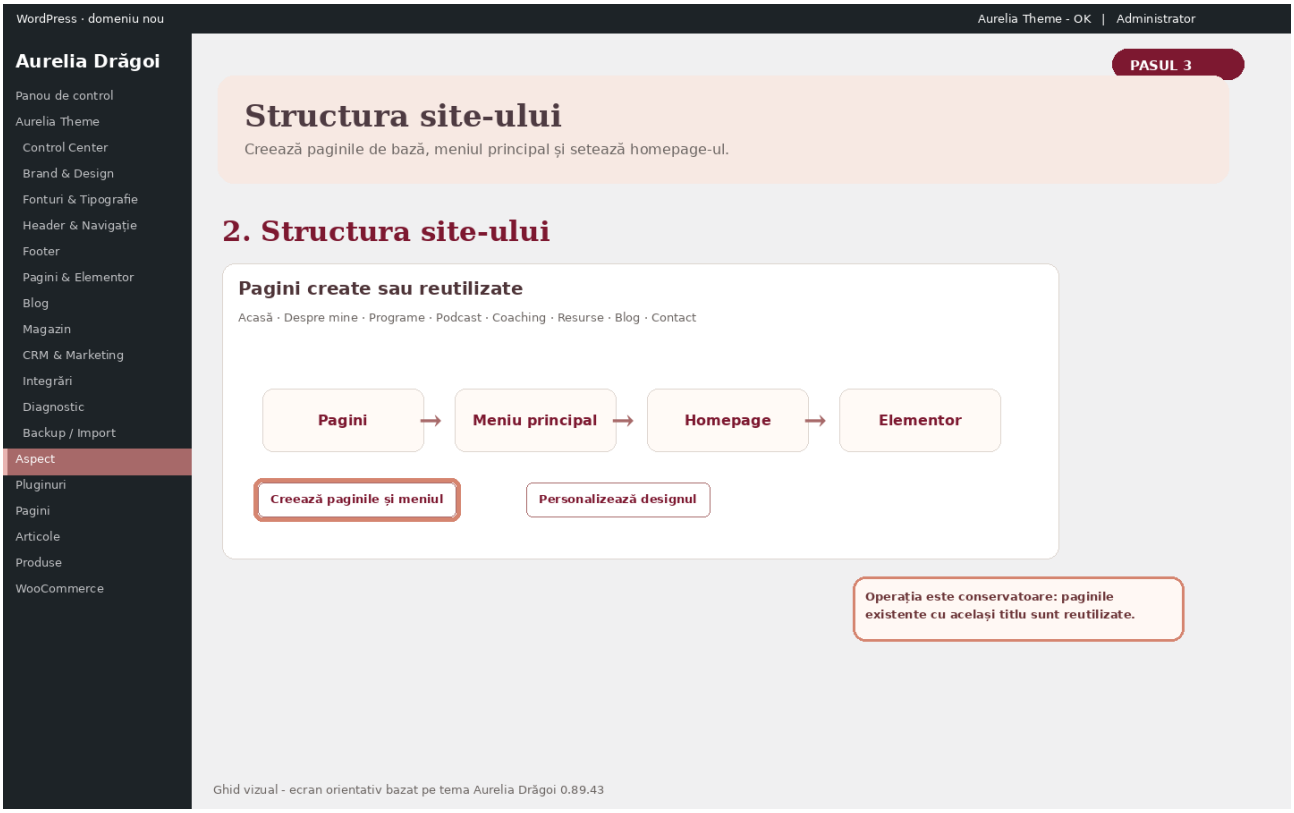
Licențe premium

Instalarea pluginului și activarea licenței sunt operații diferite. Licențele MasterStudy PRO, AUP Studio și orice licență de furnizor folosită de motorul social se activează separat din ecranul fiecărui modul.

Pasul 3 - Creează structura site-ului

În secțiunea 2 - Structura site-ului apasă „Creează paginile și meniul”. Tema creează sau reutilizează paginile de bază și setează meniul primary.

- Acasă este setată ca homepage.
- Blog rămâne pagină Elementor normală; nu este page_for_posts.
- Meniul „Meniu principal Aurelia” este atribuit locației primary.
- Dacă Elementor este activ, paginile gestionate de temă pot fi pregătite imediat ca documente Elementor.



Ghid vizual - Pasul 3. Interfață orientativă după tema 0.89.43.

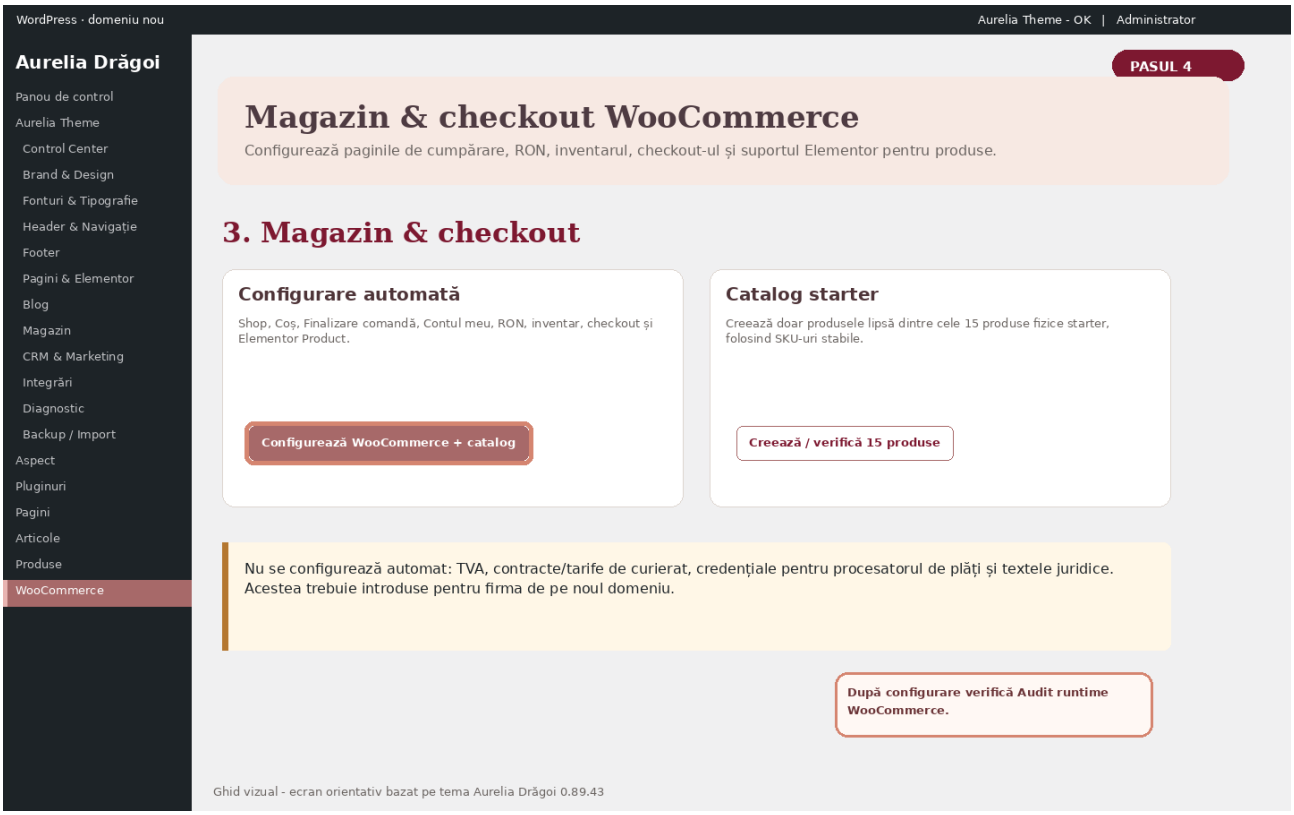
Verificare după pas

Verifică Pagini și Aspect → Meniuri: paginile de bază trebuie să existe și meniul primary să fie atribuit.

Pasul 4 - Configurează WooCommerce și catalogul

În secțiunea 3 rulează „Configurează WooCommerce + catalog”. Operația creează paginile lipsă, setează RON, inventarul și checkout-ul și creează produsele starter lipsă.

- Paginile Shop, Coș, Finalizare comandă și Contul meu sunt create/atribuite.
- Shop este adăugat în meniul primary o singură dată.
- Se configurează RON, separatori, inventar și unități kg/cm.
- Se creează doar produsele fizice lipsă cu SKU stabil.
- Taxe, livrare, plăți și texte juridice rămân manuale.



Ghid vizual - Pasul 4. Interfață orientativă după tema 0.89.43.

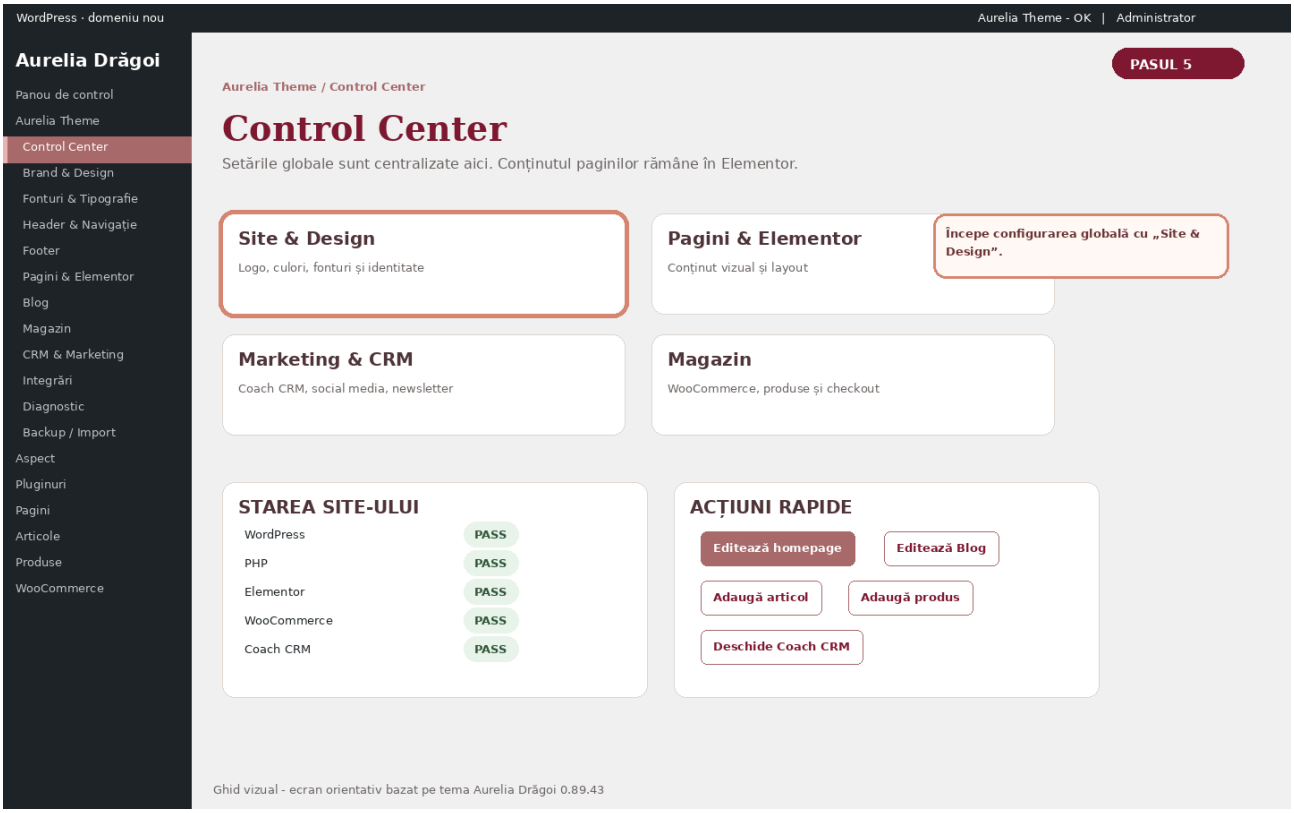
Verificare după pas

Audit runtime WooCommerce trebuie să arate paginile principale publicate; HTTPS trebuie să fie activ înainte de tranzacții reale.

Pasul 5 - Deschide Aurelia Theme - Control Center

După Setup Wizard folosește noul meniu „Aurelia Theme” ca punct central pentru administrare.

- Dashboard-ul arată statusul WordPress, PHP, Elementor, WooCommerce, Coach CRM, homepage, blog, footer, social bridge și tipografie.
- Acțiunile rapide deschid direct Elementor, Blog, produse și Coach CRM.



Ghid vizual - Pasul 5. Interfață orientativă după tema 0.89.43.

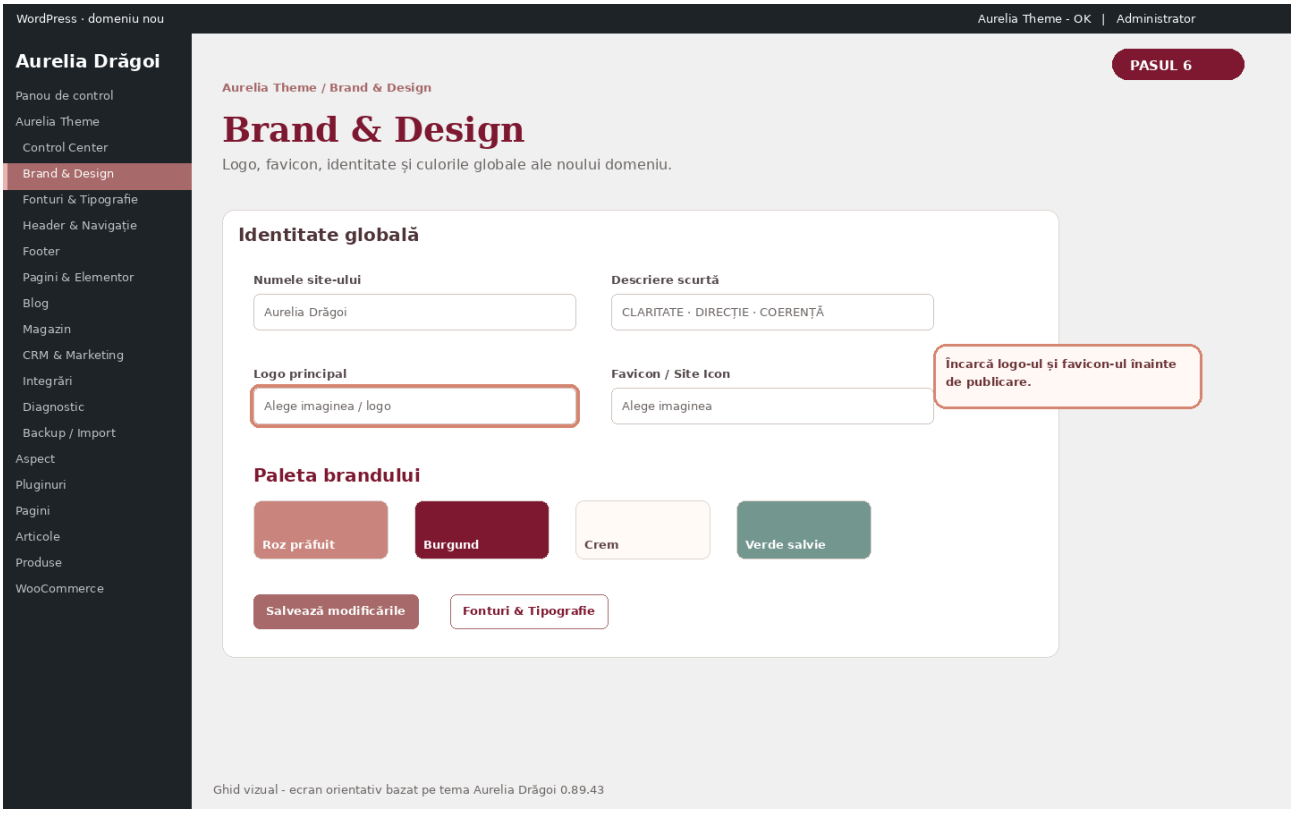
Verificare după pas

Dacă indicatorul din admin bar arată probleme, deschide Diagnostic înainte de a continua.

Pasul 6 - Configurează Brand & Design

Setează identitatea globală a domeniului nou: nume, descriere, logo, favicon și paleta brandului.

- Logo-ul principal este reutilizat de header și footer.
- Paleta controlează roz prăfuit, burgund, crem și verde salvie.
- Salvează înainte de a merge în Elementor.



Ghid vizual - Pasul 6. Interfață orientativă după tema 0.89.43.

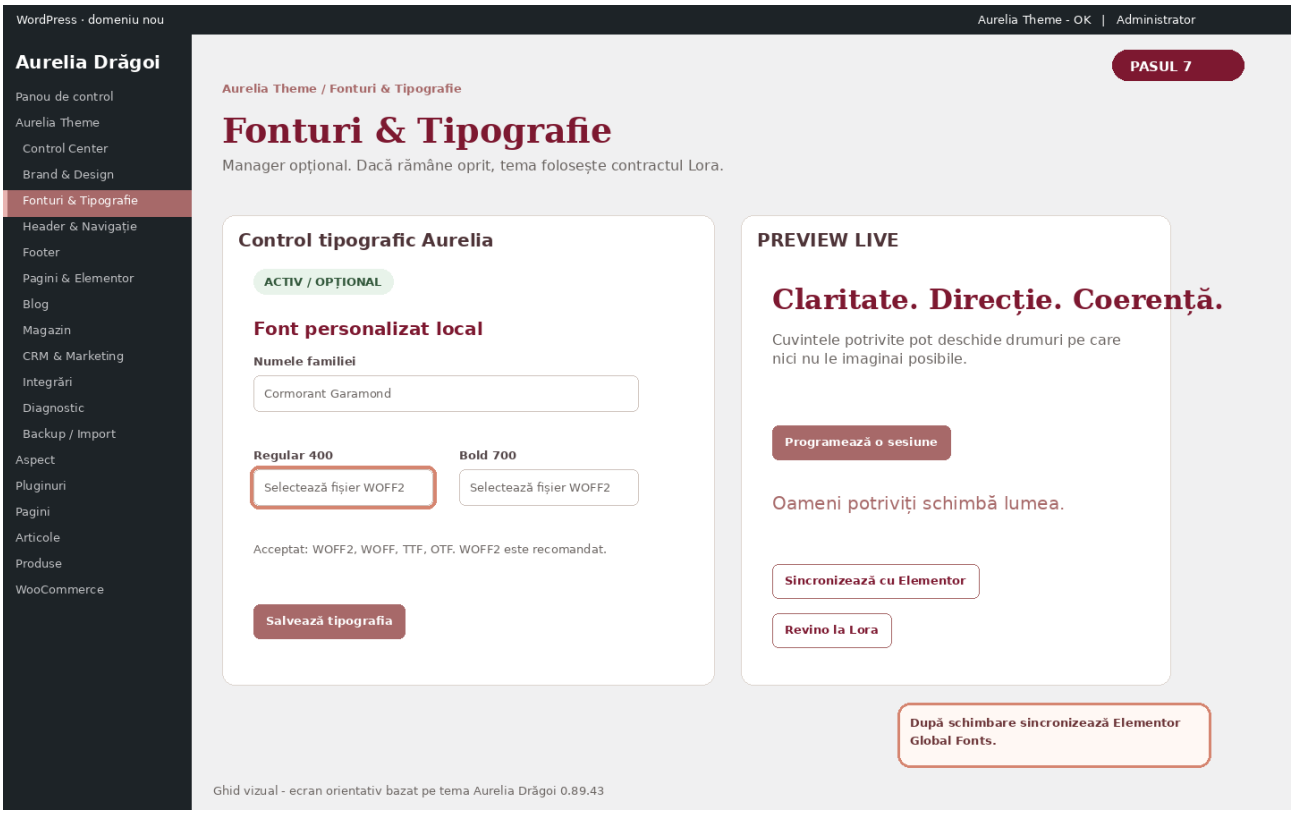
Verificare după pas

Verifică homepage, o pagină interioară și footer-ul: logo-ul și culorile globale trebuie să fie consecvente.

Pasul 7 - Configurează Fonturi & Tipografie

Managerul tipografic este opțional. Poți păstra Lora sau activa fonturi custom locale.

- Surse: Lora, Georgia, System Serif, System Sans sau Custom Font.
- Custom: WOFF2, WOFF, TTF, OTF; WOFF2 recomandat.
- Roluri: Titluri H1-H6, Text & conținut, Header & meniuri, Butoane & CTA, Script & accente.
- După schimbări folosește „Sincronizează cu Elementor”.
- „Revino la Lora” resetează suprascrierile fără a șterge fișierele din Media Library.



Ghid vizual - Pasul 7. Interfață orientativă după tema 0.89.43.

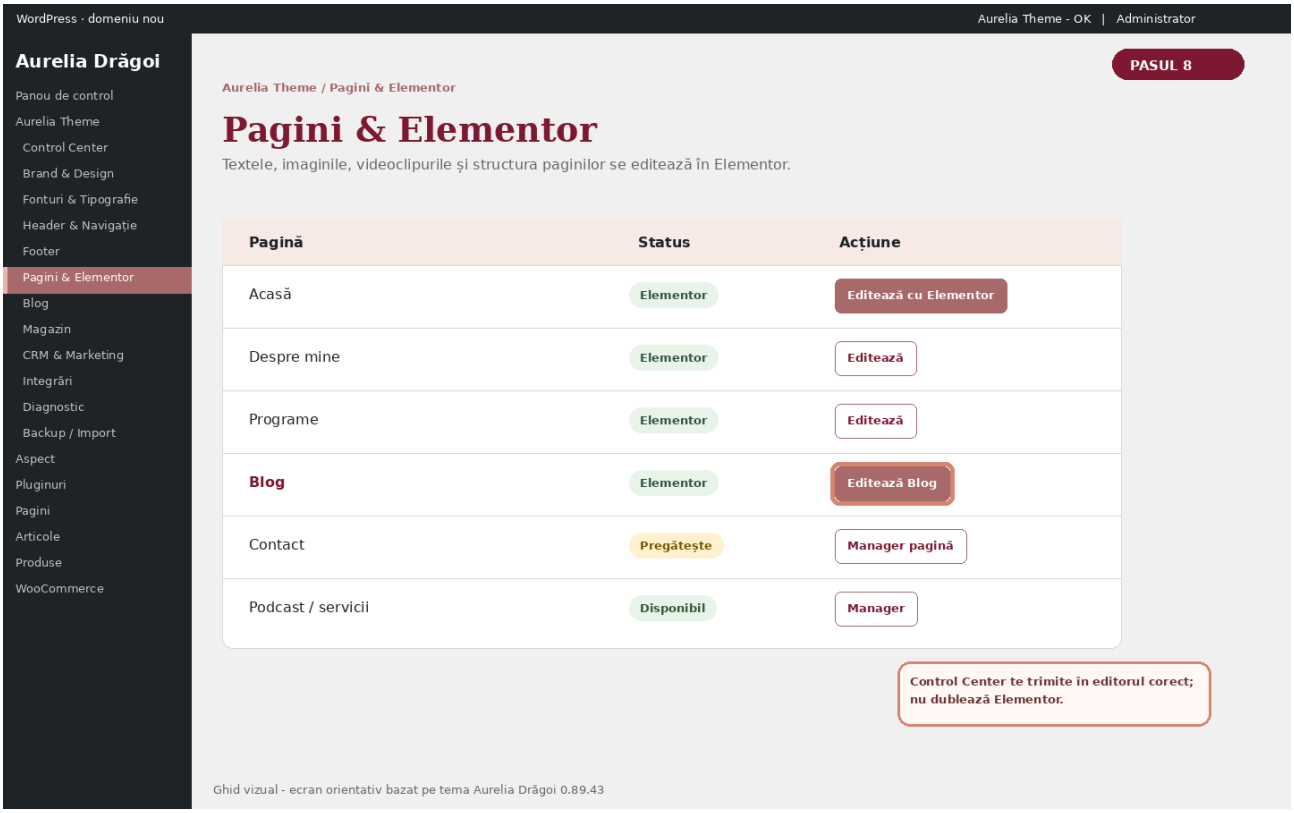
Verificare după pas

Rulează Diagnostic: „Fonturi & Tipografie” trebuie să fie PASS; dacă folosești Custom Font, trebuie să existe cel puțin un fișier valid.

Pasul 8 - Verifică Pagini & Elementor

Aurelia Theme → Pagini & Elementor este inventarul central pentru paginile editabile.

- Pagini monitorizate: Acasă, Despre mine, Programe, Blog, Contact, Podcast, Curaj în Online, Program individual, Human Brand Clarity, Public Speaking și Servicii companii.
- Textele, imaginile, videoclipurile și layout-ul se editează în Elementor, nu în Control Center.



Ghid vizual - Pasul 8. Interfață orientativă după tema 0.89.43.

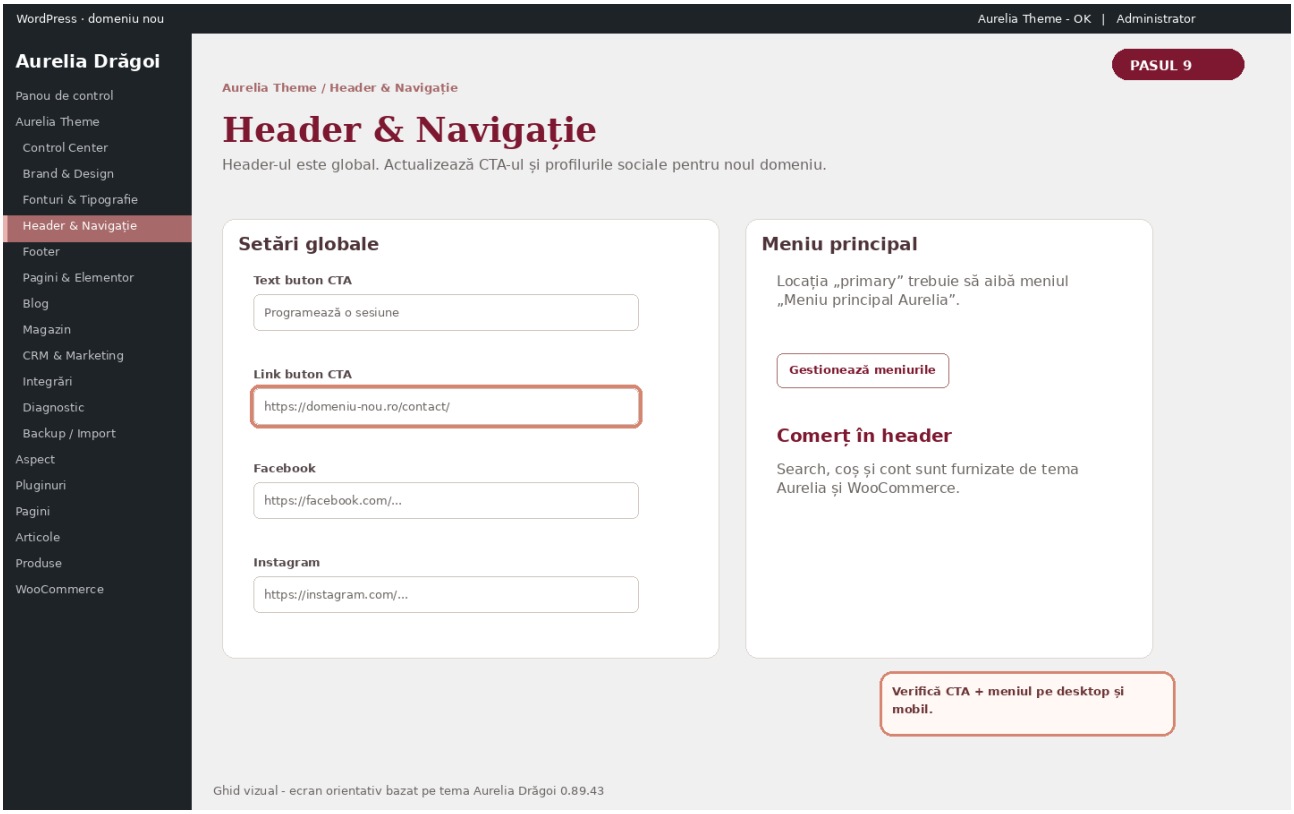
Verificare după pas

Deschide cel puțin Acasă și Blog cu Elementor și confirmă că editorul încarcă fără erori.

Pasul 9 - Configurează Header & Navigație

Actualizează butonul CTA și profilurile sociale pentru noul domeniu.

- Setează textul CTA și URL-ul corect.
- Completează doar rețelele folosite; iconul apare numai pentru URL valid.
- Verifică meniul primary în Aspect → Meniuri.
- Search, coș și cont sunt furnizate automat de componenta commerce a temei.



Ghid vizual - Pasul 9. Interfață orientativă după tema 0.89.43.

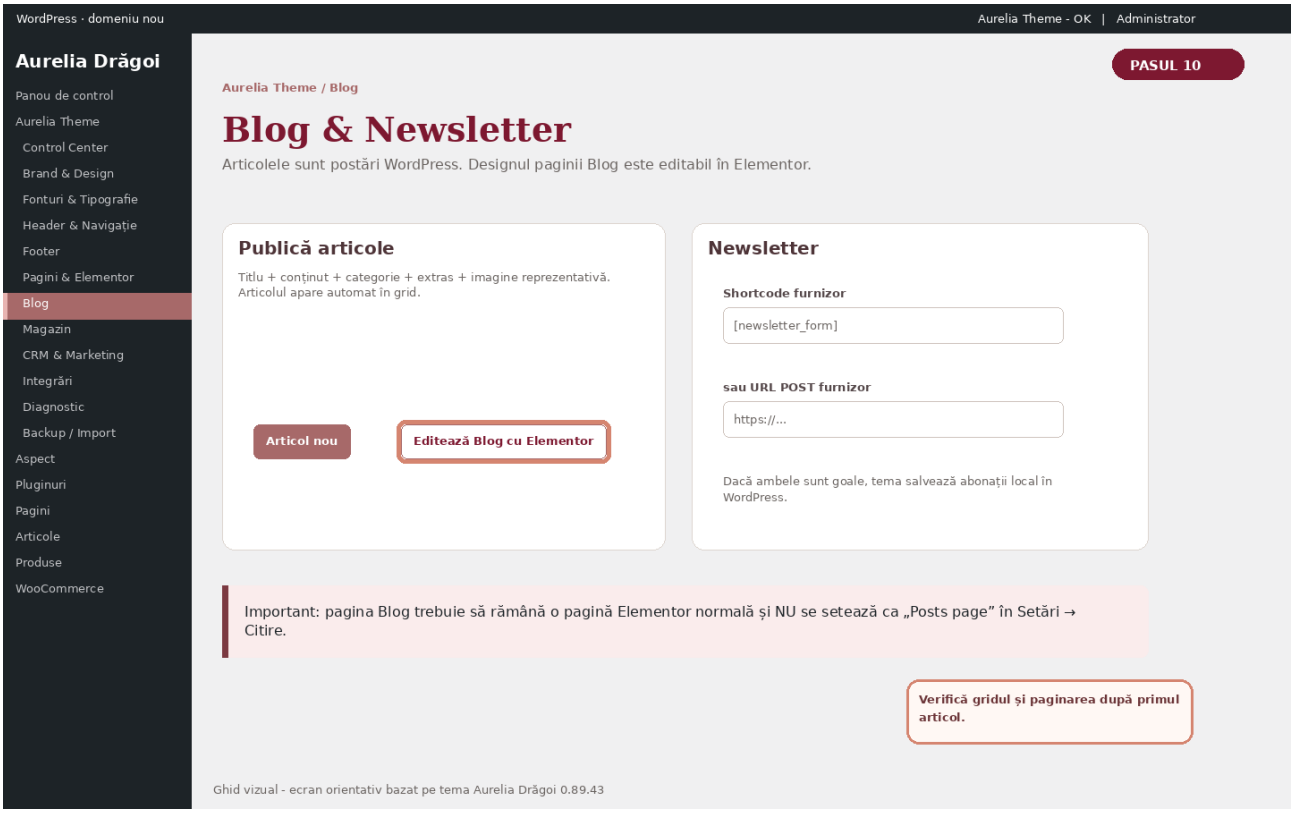
Verificare după pas

Testează header-ul desktop și mobil, plus coșul și contul dacă WooCommerce este activ.

Pasul 10 - Configurează Blogul și newsletter-ul

Blogul folosește postări WordPress dinamice și un layout Elementor editabil.

- Publică articole din Articole → Adaugă articol, cu categorie, extras și imagine reprezentativă.
- În Elementor poți schimba hero, articolul featured, filtrele și layout-ul vizual.
- Newsletter: shortcode extern are prioritate; apoi URL POST; altfel tema salvează local abonații.
- Nu atribui pagina Blog ca „Posts page” în Setări → Citire.



Ghid vizual - Pasul 10. Interfață orientativă după tema 0.89.43.

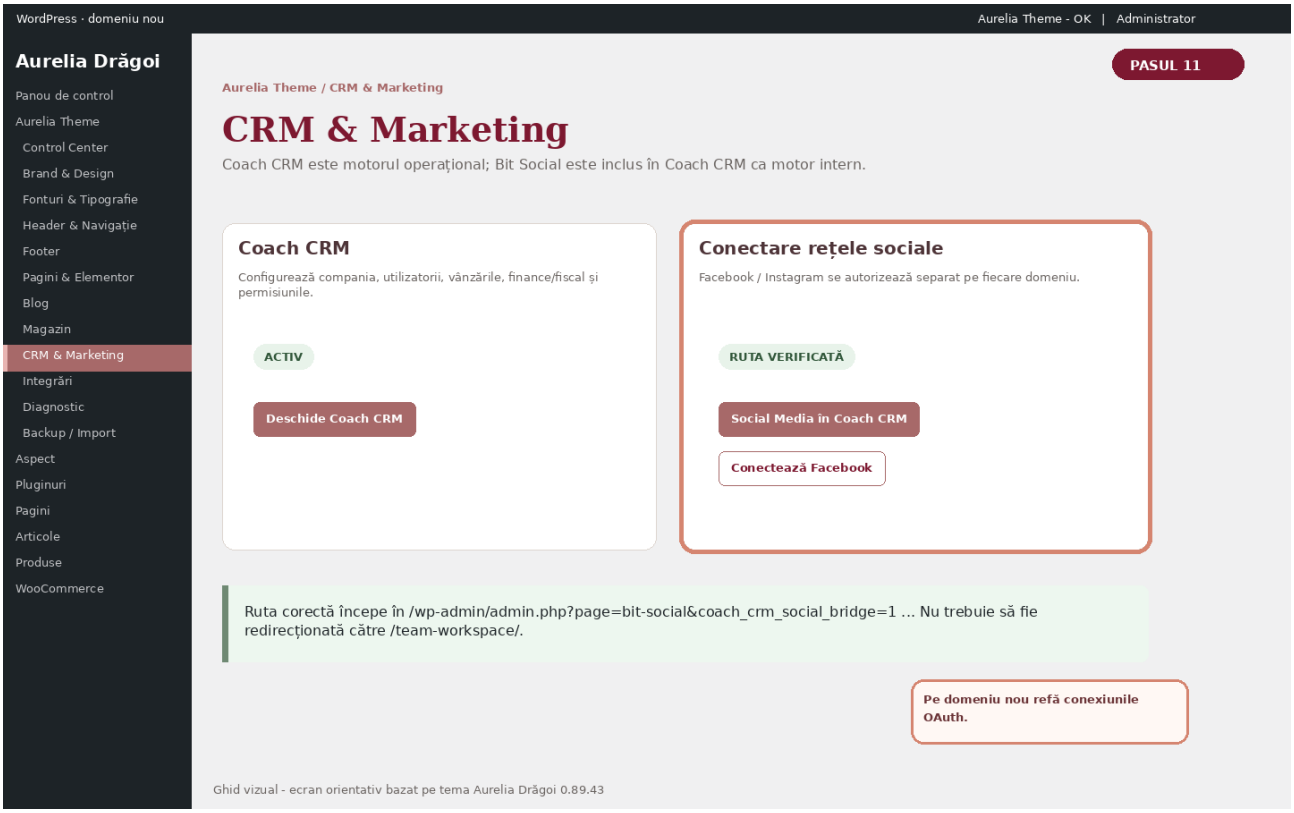
Verificare după pas

Publică un articol de test și verifică featured article, categoria, cardul, paginarea și newsletter-ul.

Pasul 11 - Configurează Coach CRM și Social Media

Coach CRM rămâne sursa de adevăr pentru clienți, vânzări, marketing și operațiuni. Motorul Bit Social este inclus intern în Coach CRM.

- Completează setările de companie și rolurile utilizatorilor în CRM.
- Facebook/Instagram trebuie autorizate din nou pe fiecare domeniu.
- Ruta de conectare trebuie să rămână în wp-admin / Bit Social.
- Nu instala separat Bit Social doar pentru această integrare; versiunea livrată în Coach CRM este motor intern.



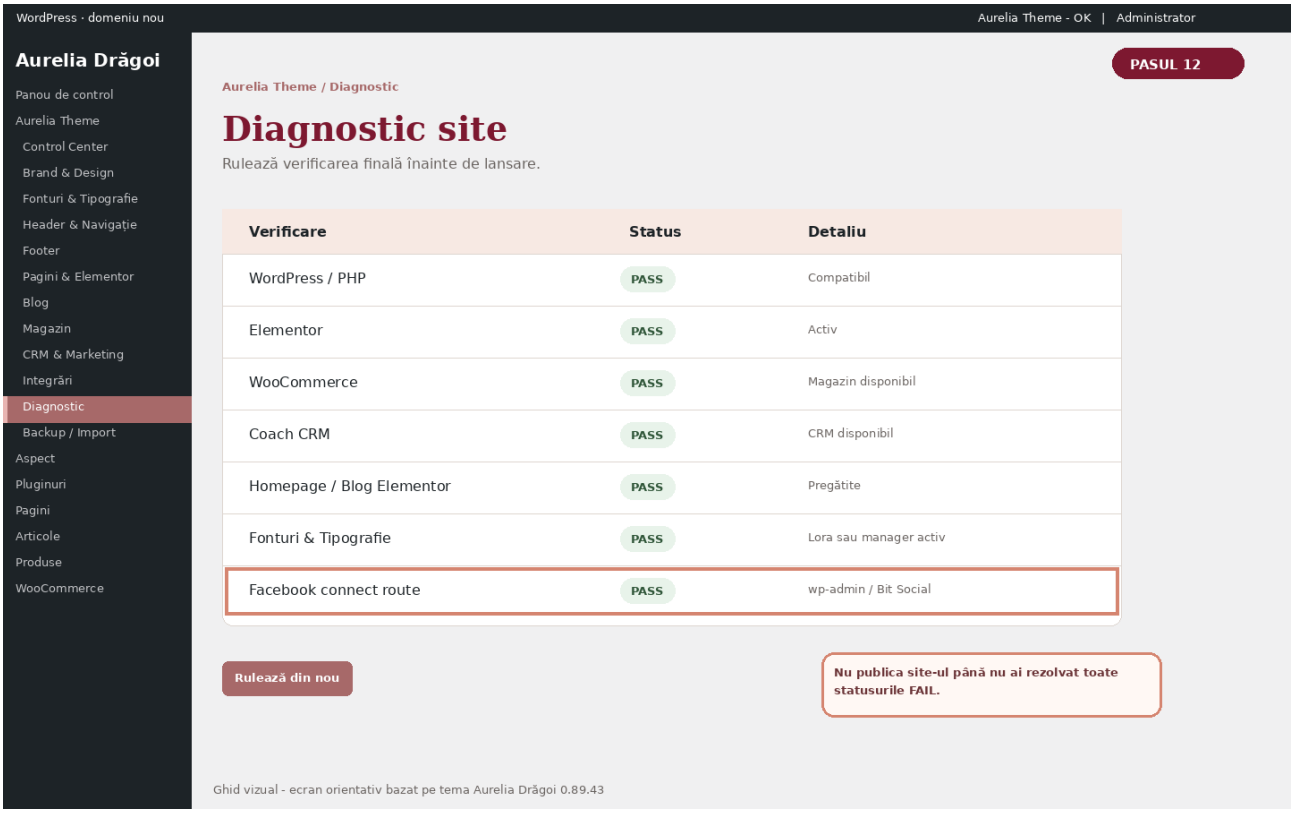
Ghid vizual - Pasul 11. Interfață orientativă după tema 0.89.43.

> **Verificare după pas**
>
> În Aurelia Theme → CRM & Marketing statusul rutei sociale trebuie să fie „Ruta verificată”.

Pasul 12 - Rulează Diagnostic

Înainte de lansare rulează verificările non-distructive.

- WordPress și PHP trebuie să fie compatibile.
- Elementor trebuie să fie activ.
- Homepage și Blog trebuie să fie pregătite în Elementor.
- Footer global și fișierul Social Bridge trebuie să fie prezente.
- Ruta Facebook trebuie să deschidă wp-admin/Bit Social, nu Team Workspace.
- Font Manager trebuie să fie într-o stare validă.



Ghid vizual - Pasul 12. Interfață orientativă după tema 0.89.43.

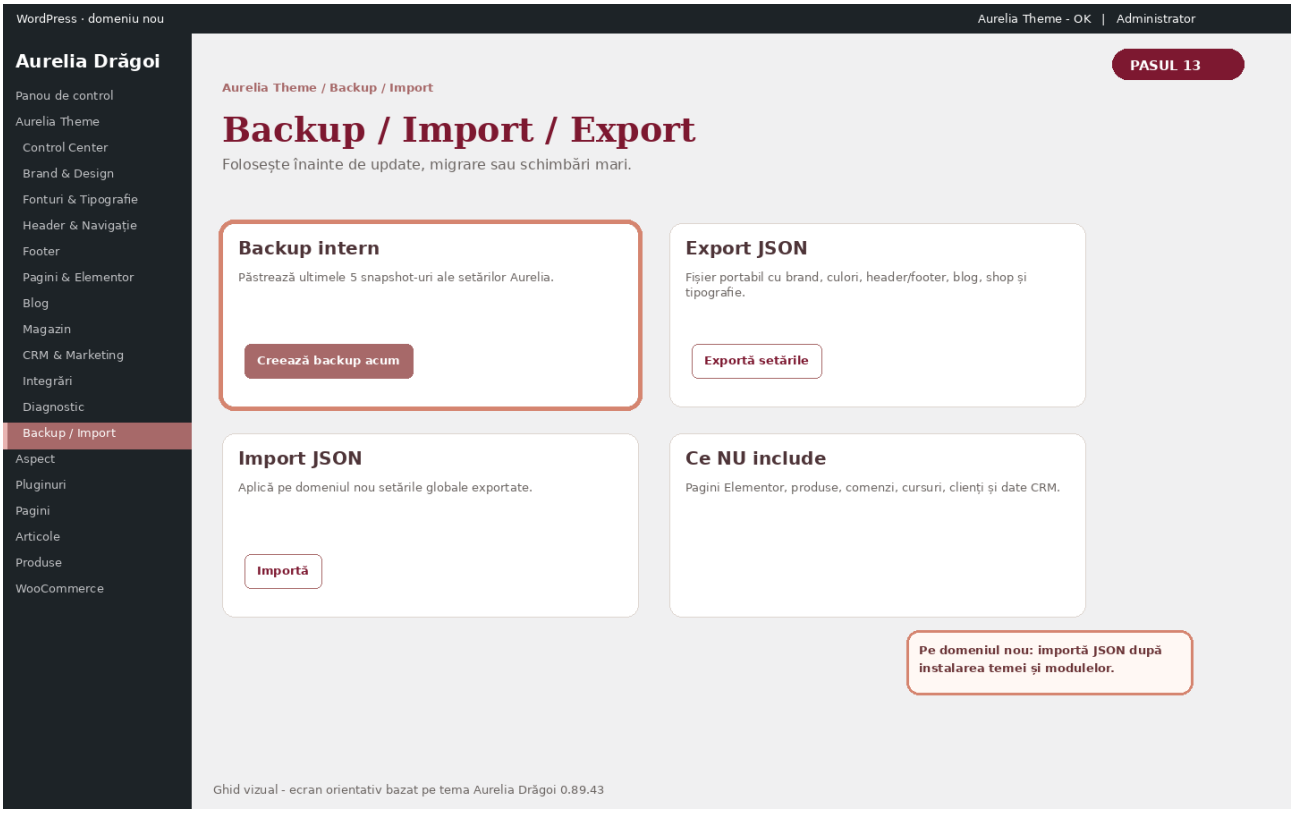
Verificare după pas

Rezolvă toate statusurile FAIL. WARN poate semnala configurări de business încă necompletate, dar trebuie revizuite explicit.

Pasul 13 - Creează backup și exportă setările

După configurare creează un snapshot intern și un export JSON al setărilor Aurelia.

- Backup-ul intern păstrează ultimele 5 snapshot-uri.
- Exportul JSON include setări globale Aurelia, custom logo, meniuri și identitatea site-ului.
- Nu include conținut Elementor, produse, comenzi, cursuri, clienți sau date CRM.



Ghid vizual - Pasul 13. Interfață orientativă după tema 0.89.43.

Verificare după pas

Salvează JSON-ul într-un loc sigur și fă separat backup complet al fișierelor + bazei de date.

PARTEA III - Configurarea detaliată a modulelor

1. Elementor - ce editezi și ce nu

Elementor este editorul principal pentru conținutul vizual al paginilor. Control Center oferă setări globale și linkuri directe, dar nu trebuie să dubleze textele sau layout-ul paginii.

În Elementor	În Aurelia Theme / alt modul
Texte, imagini, video, secțiuni, coloane, ordine, layout	Logo, culori, fonturi globale, CTA header, footer, integrări
Hero și conținutul paginilor Aurelia	Preț/stoc/taxe/livrare produs - WooCommerce
Designul paginii Blog	Articolele și categoriile - WordPress Posts
Descriere editorială produs, dacă se dorește	Comenzi și checkout - WooCommerce
Conținut marketing de pagină	Clienți/CRM/social/finance - Coach CRM

> **După migrare de domeniu**
> În Elementor → Tools / Instrumente regenerează CSS & Data și, dacă ai făcut migrare completă, folosește mecanismul Elementor de Replace URL sau un instrument de migrare care știe să păstreze serializarea bazei de date.

2. WooCommerce - configurare manuală obligatorie

Tema configurează infrastructura magazinului, dar nu poate ghici date comerciale sau juridice. Înainte de lansare completează manual:

- WooCommerce → Setări → General: adresă magazin, piețe, monedă verificată RON.
- WooCommerce → Setări → Taxe: activează și configurează regimul fiscal numai după validare cu contabilul.
- WooCommerce → Setări → Livrare: zone, metode, tarife și/sau integrarea reală de curierat.
- WooCommerce → Setări → Plăți: gateway, cont comerciant, chei live/test și eventual webhooks pentru domeniul nou.
- WooCommerce → Setări → Avansat: pagina Termeni și condiții.
- WordPress → Confidențialitate: pagina de Politică de confidențialitate.
- Emailuri WooCommerce: expeditor, branding și test de livrare.
- Plasează o comandă de test completă: produs → coș → checkout → email → comandă în admin.

Catalogul fizic starter

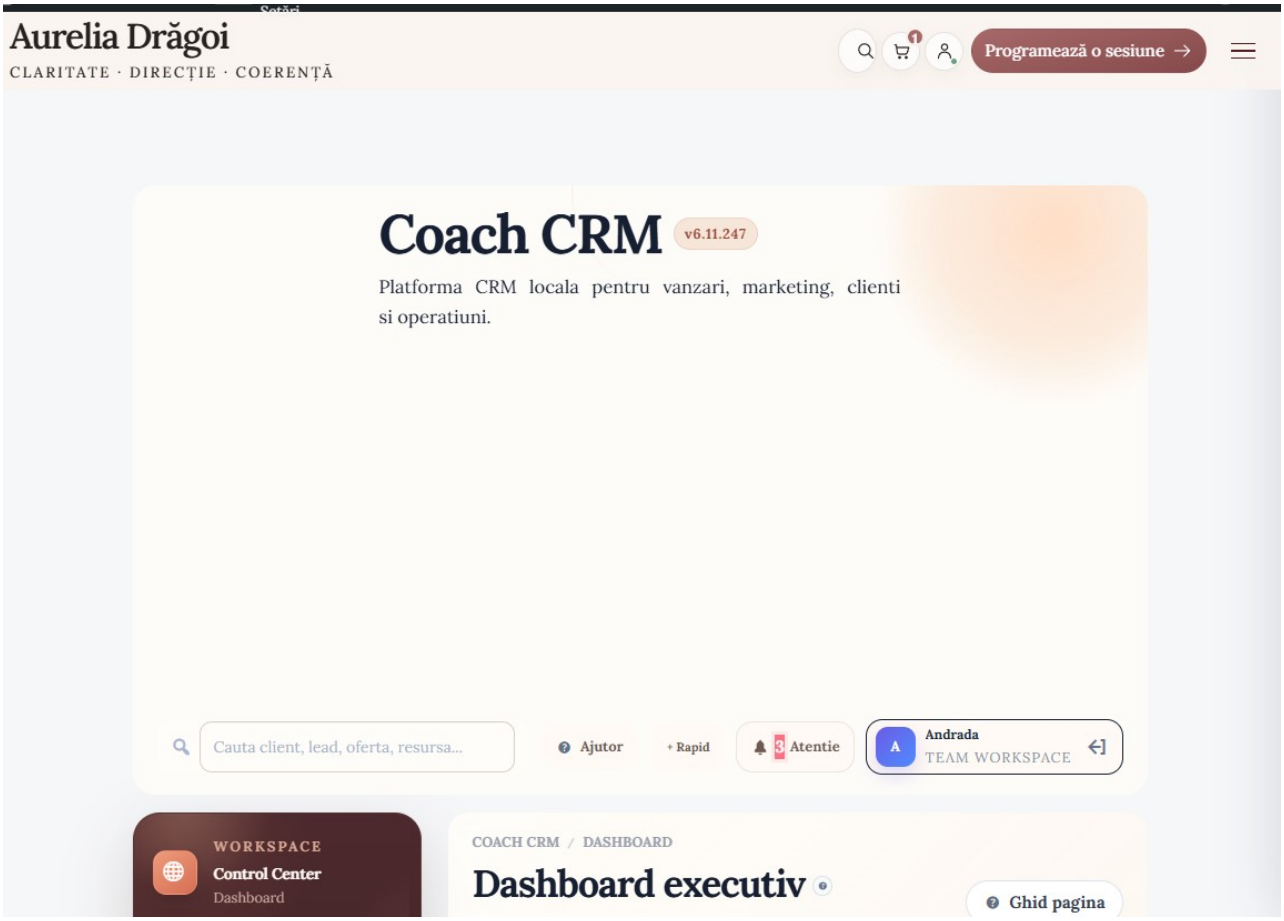
#	Produs starter
1	Jurnalul Clarității
2	Planner de Comunicare - 90 de zile
3	Workbook Comunicare Autentică
4	Ghid practic pentru echipe
5	Caiet de lucru Public Speaking
6	Set de carduri „Conversații cu Sens”

#	Produs starter
7	Set de carduri „Feedback Clar”
8	Agenda Liderului Conștient
9	Jurnal pentru Coaching 1:1
10	Planner de Obiective și Direcție
11	Workbook Human Brand
12	Kit de Workshop pentru Echipe
13	Set de fișe „Exerciții de Comunicare”
14	Carte „Comunicare cu Impact”
15	Pachet „Echipa Conectată”

> **Regulă de siguranță**
>
> Produsele starter folosesc SKU-uri stabile AD-PHYS-001 … AD-PHYS-015. Un produs existent cu același SKU nu este duplicat și nu este suprascris.

3. Coach CRM - configurare pe domeniul nou

- Activează/validează setările companiei și utilizatorii de staff.
- Verifică rolurile și workspace-urile: Client, Marketing Workspace, Team Workspace / Coach.
- Configurează datele finance/fiscal conform companiei; tema nu înlocuiește configurația fiscală a CRM-ului.
- Verifică puntea WooCommerce → Coach CRM din ecranul dedicat al temei/CRM.
- Autorizările social media sunt legate de domeniu și trebuie refăcute după mutare.
- Bit Social și Bit Social Pro sunt încărcate intern din Coach CRM; nu apar ca pluginuri WordPress standalone.



Exemplu real: Coach CRM în Team Workspace. Pentru conectarea socială, folosește ecranul CRM & Marketing / Social Media.

> **Dacă Facebook nu se conectează**
>
> Verifică URL-ul: trebuie să deschidă /wp-admin/admin.php?page=bit-social&coach_crm_social_bridge=1... Dacă ești redirecționat la /team-workspace/, rulează Diagnostic și confirmă că update-ul 0.89.41+ și fișierul coach-crm-social-bridge-compat.php sunt prezente.

4. MasterStudy LMS și MasterStudy PRO Plus

- Activează licența PRO separat, dacă licența este necesară pe domeniul nou.
- Verifică paginile și setările LMS generate de MasterStudy după activare.
- Importă / creează cursurile și instructorii conform procedurii MasterStudy.
- Tema poate afișa cursurile publicate și poate citi progresul utilizatorului pentru portal; datele de înscriere rămân proprietatea MasterStudy.
- După migrare, testează autentificarea unui cursant, accesul la curs și progresul.

5. AUP Studio

AUP Studio 7.4.33 este livrat ca pachet local în temă și apare în Setup Wizard. Pluginul include rutine proprii de migrare, de aceea pe un site existent trebuie făcut backup complet înainte de activare.

- Activează licența/configurația proprie a AUP Studio pe domeniul nou.
- Verifică eventualele ecrane de onboarding/migrare ale pluginului înainte de a confirma operații destructive.
- Dacă migrezi un site existent, compară datele înainte și după activare.

6. Newsletter

Prioritate	Mod de funcționare
1	Shortcode de furnizor configurat în Aurelia Theme → Blog.
2	URL POST extern + numele câmpului email.
3	Fallback nativ: abonatul este salvat local în WordPress, post type „Newsletter / Abonați newsletter”.

> **Email delivery**
> Tema nu include un serviciu SMTP. Pentru livrare fiabilă a emailurilor WordPress/WooCommerce/CRM, configurează separat SMTP sau serviciul tranzacțional ales pentru domeniul nou.

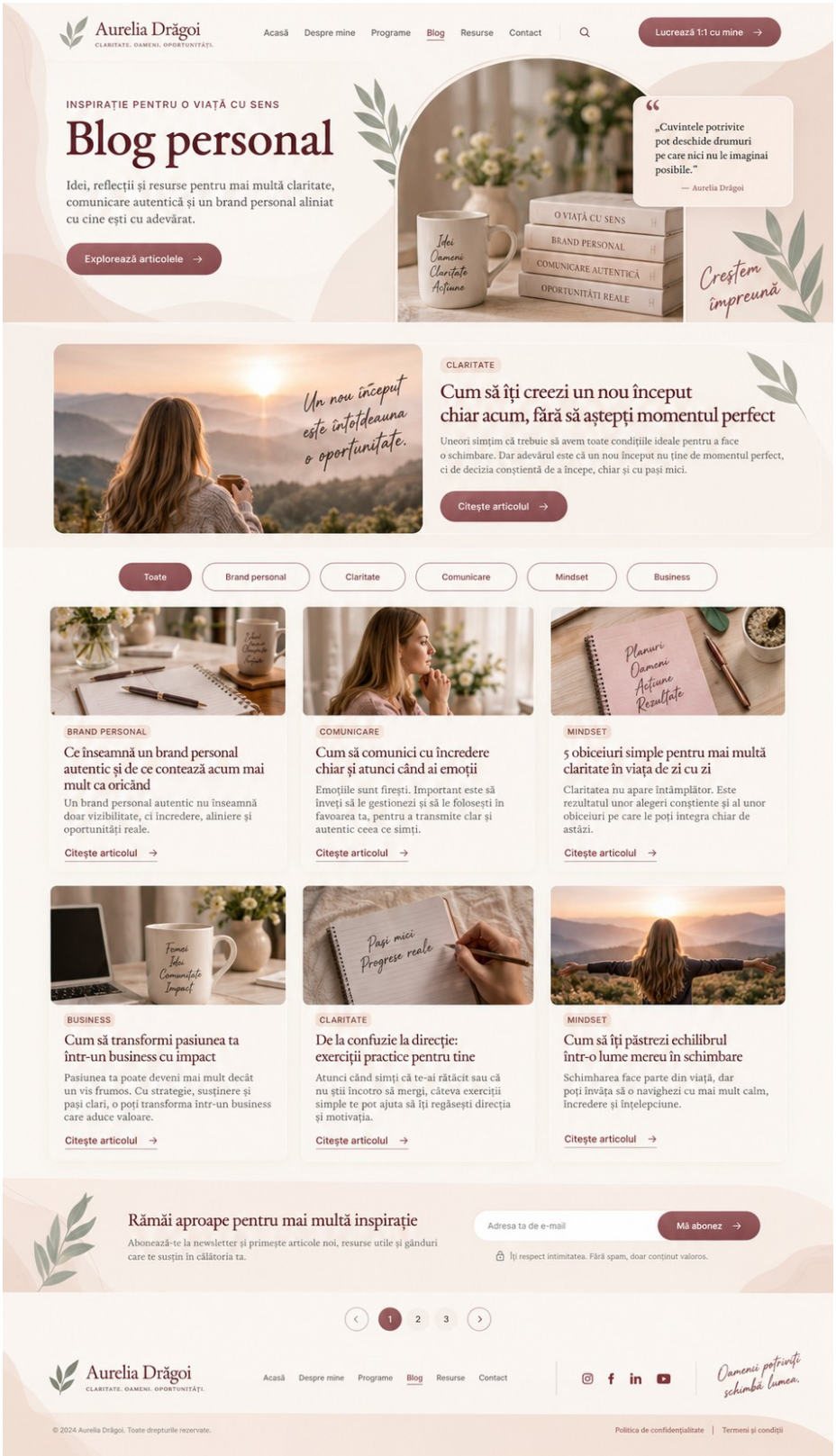
7. Fonturi & Tipografie - procedură recomandată

1. Încarcă fonturile locale în Media Library, preferabil WOFF2.
2. În Aurelia Theme → Fonturi & Tipografie setează numele familiei și variantele disponibile.
3. Configurează rolurile tipografice. Lasă câmpurile de dimensiune goale dacă vrei să păstrezi scara existentă a temei.
4. Activează „Control tipografic Aurelia”.
5. Salvează și verifică Preview Live.
6. Apasă „Sincronizează cu Elementor” pentru Primary, Secondary, Text și Accent.
7. Rulează Diagnostic și verifică site-ul pe desktop/tabletă/mobil.

8. Header, Footer și meniuri

- Header-ul este global: logo, meniu primary, CTA, search, coș și cont.
- Footer-ul este global pe homepage, pagini, blog și magazin.
- Footer-ul poate folosi widget areas: Brand & descriere, Despre, Servicii, Contact.
- Meniuri disponibile: primary, footer compatibilitate, Footer - Despre, Footer - Servicii, Footer - Legal.
- URL-urile social media sunt reutilizate de header și footer.
- Politica de confidențialitate, Termeni și Cookies trebuie să trimită la paginile reale ale domeniului.

9. Blog - rezultat vizual și reguli



Referință vizuală pentru pagina Blog implementată în temă. Conținutul articolelor este dinamic.

- Articolele se administrează din WordPress Posts; designul paginii se administrează în Elementor.
- Cardurile preiau titlul, permalinkul, categoria, extrasul și imaginea reprezentativă.
- Cel mai nou articol este featured implicit; se poate fixa un articol prin setarea widgetului Elementor.
- Filtrarea pe categorii și paginarea sunt server-side.
- Dacă lipsește imaginea reprezentativă, tema folosește un fallback editorial.

PARTEA IV - Mutare / instalare pe alt domeniu

Scenariul A - Instalare curată pe domeniu nou

1. Instalează WordPress curat pe domeniul HTTPS final.
2. Instalează și activează tema 0.89.43.
3. Rulează Setup Wizard: module → structură → WooCommerce.
4. Dacă ai export JSON din Control Center, importă-l acum pentru brand/header/footer/shop/fonturi.
5. Importă separat conținutul Elementor sau recreează paginile necesare.
6. Importă separat produsele/comenzile doar dacă businessul are nevoie; nu folosi JSON-ul Aurelia pentru acestea.
7. Importă sau migrează cursurile MasterStudy conform instrumentelor LMS.
8. Migrează datele Coach CRM doar prin procedura dedicată CRM / backup bază de date.
9. Reactivează licențele premium pe noul domeniu.
10. Reconfigurează plățile, webhooks, emailurile și conexiunile social media.
11. Rulează Diagnostic și checklist-ul de lansare.

Scenariul B - Migrare completă a site-ului

Dacă dorești o clonă 1:1 a site-ului existent, migrarea completă a fișierelor și bazei de date este mai potrivită decât Setup Wizard. După clonare:

- Înlocuiește URL-ul vechi cu cel nou folosind instrumentul hostingului sau o procedură serializare-safe.
- Verifică wp_options: home și siteurl pe domeniul final HTTPS.
- Regenerează permalinks și Elementor CSS/Data.
- Reconfigurează orice endpoint/webhook care conține domeniul vechi.
- Reautorizează Facebook/Instagram și alte OAuth-uri.
- Reactivează licențele care sunt legate de domeniu.
- Verifică emailurile, plățile, taxele, livrarea și cron-urile.
- Rulează Diagnostic + test complet de comandă și portaluri.

> **Ce transferă Export JSON Aurelia**
>
> Transferă setările globale ale temei, nu baza de date operațională. Este potrivit pentru brand, culori, header/footer, blog/newsletter, shop presentation și tipografie.

> **Ce trebuie migrat separat**
>
> Conținut Elementor, Media Library, produse/comenzi, cursuri/înscrieri și datele Coach CRM. Pentru acestea folosește exporturile pluginurilor sau o migrare completă a site-ului.

PARTEA V - Testare și lansare

1. Checklist funcțional înainte de go-live

Zonă	Criteriu de acceptanță
Domeniu / HTTPS	Site-ul și admin-ul funcționează pe HTTPS fără mixed content.
Tema	Aurelia Drăgoi 0.89.43 este activă.
Module	Elementor, MasterStudy, MasterStudy PRO, WooCommerce, AUP Studio și Coach CRM sunt active.
Control Center	Indicatorul „Aurelia Theme” nu are FAIL-uri.
Homepage	Pagina Acasă este homepage și se editează cu Elementor.
Blog	Pagina Blog nu este page_for_posts și afișează articolele.
Header / Footer	Aceleași componente globale pe toate paginile.
Fonturi	Lora sau Font Manager valid; Elementor sincronizat dacă este cazul.
WooCommerce	Shop, Coș, Checkout, Contul meu funcționale; comandă de test reușită.
Plăți	Gateway-ul folosește credențialele și webhooks corecte pentru domeniul nou.
Taxe / livrare	Configurate conform businessului.
CRM	Coach CRM accesibil; rolurile și portalurile funcționează.
Social Media	Facebook/Instagram autorizate și ruta Bit Social corectă.
LMS	Login cursant, curs, înscriere și progres verificate.
Newsletter	Formularul salvează / transmite adresa conform modului configurat.
Email	Emailurile WordPress/WooCommerce/CRM ajung la destinație.
Legal	Confidențialitate, termeni și cookies publicate și legate.
Responsive	Homepage, Blog, Shop, produs, Contact, portal verificate pe mobil.
Backup	Backup complet + export JSON Aurelia salvat extern.

2. Test de cumpărare end-to-end

1. Deschide Shop într-o fereastră incognito.
2. Adaugă un produs în coș și verifică badge-ul coșului.
3. Deschide Coș și modifică cantitatea.
4. Continuă la Checkout și completează o adresă de test.
5. Verifică metoda de livrare și taxele.
6. Folosește modul de test al gateway-ului sau o metodă sigură de test.
7. Confirmă că se creează comanda, emailurile sunt trimise și datele apar în WooCommerce.
8. Dacă este activă puntea CRM, confirmă că operația este reflectată corect în Coach CRM fără dublare.

3. Test social media

1. Aurelia Theme → CRM & Marketing → verifică „Ruta verificată”.

2. Deschide „Social Media în Coach CRM”.
3. Conectează Facebook/Instagram și finalizează OAuth.
4. Confirmă apariția contului în ecranul Accounts al motorului Bit Social.
5. Dacă folosești programare socială, verifică WP-Cron sau cron-ul serverului pentru publicare la timp.

4. Backup și rollback

- Înainte de orice update: backup complet hosting + backup intern Aurelia + export JSON.
- După update: golește cache-ul, regenerează Elementor CSS/Data, rulează Diagnostic.
- Dacă apare o problemă doar în setările globale, poți restaura unul dintre ultimele 5 snapshot-uri Aurelia.
- Dacă problema afectează pluginuri, bază de date sau conținut Elementor, folosește backup-ul complet al site-ului.

ANEXA A - Module instalate / versiuni țintă

Modul	Versiune țintă în 0.89.43	Sursă / rol
Elementor	4.2.4	WordPress.org · editor pagini
MasterStudy LMS	3.7.48	WordPress.org · LMS
MasterStudy LMS PRO Plus	4.8.26	Pachet inclus · extensii LMS
WooCommerce	11.1.0	WordPress.org · magazin/comenzi
AllmaDesign - AUP Studio	7.4.33	Pachet inclus · modul premium
Coach CRM	6.11.234	Pachet inclus · CRM/marketing/finance
Bit Social / Pro	integrat în Coach CRM	Motor social intern, nu plugin standalone

Despre „versiune țintă”

Setup Wizard afișează versiunile țintă configurate de temă. Dacă un plugin este deja instalat, instalatorul verifică existența/activarea și nu face automat downgrade doar pentru a egala numărul afișat.

ANEXA B - Pagini create / gestionate

Pagină / zonă	Ce face tema
Acasă	Creează/reutilizează și setează page_on_front; pregătește Elementor dacă este activ.
Despre mine	Creează/reutilizează; template editorial și manager Elementor.
Programe	Creează/reutilizează; template și manager Elementor.
Podcast	Creează/reutilizează; template și manager Elementor.
Coaching	Pagină de bază starter.
Resurse	Pagină de bază starter.
Blog	Creează/reutilizează; template-blog.php; Elementor; NU page_for_posts.
Contact	Pagină starter + manager Elementor dedicat.
Shop / Coș / Checkout / Cont	Create/atribuite de configurarea WooCommerce dacă lipsesc.
Pagini speciale Elementor	Curaj în Online, Program individual, Human Brand Clarity, Public Speaking, Servicii companii.

ANEXA C - Cine deține datele

Sistem	Sursa de adevăr
Tema Aurelia	Design global, header/footer, integrare, fallback-uri, diagnostic și navigație.
Elementor	Layout și conținut vizual de pagină.
WordPress Posts	Articole, categorii și conținut editorial Blog.
WooCommerce	Produse, preț, stoc, taxe, livrare, comenzi și checkout.
MasterStudy	Cursuri, înscrieri și progres.
Coach CRM	Clienți, vânzări, marketing, operațiuni și finance/fiscal.
Newsletter nativ	Abonați locali doar dacă nu este configurat furnizor extern.

ANEXA D - Depanare rapidă

Problemă	Acțiune recomandată
Tema nu se încarcă	Verifică limita upload din hosting, PHP 8.1+, spațiu pe disc și integritatea ZIP.
Setup Wizard nu poate instala module	Verifică permisiunea install_plugins, conexiunea către WordPress.org și compatibilitatea WordPress pentru modulul țintă.
Elementor nu pornește	Verifică plugin activ, memorie PHP, regenerează CSS/Data și dezactivează temporar cache/minificare agresivă.
Blogul este gol	Verifică existența postărilor publicate și faptul că Blog nu este setat ca page_for_posts.
Font custom nu apare	Folosește WOFF2 valid, setează familia Custom, activează Font Manager și sincronizează Elementor.
Checkout are WARN la HTTPS	Activează SSL și asigură-te că home/siteurl sunt HTTPS.
Nu există metodă de plată	Configurează un gateway și credențialele comerciantului în WooCommerce.
Facebook merge în Team Workspace	Rulează Diagnostic; ruta corectă este wp-admin/admin.php?page=bit-social... și necesită social bridge 0.89.41+.
Emailurile nu ajung	Configurează SMTP/serviciu tranzacțional și testează mailurile WordPress + WooCommerce.
După migrare apar URL-uri vechi	Rulează procedura serializare-safe de Replace URL și regenerează permalinks + Elementor CSS/Data.

ANEXA E - Procedură standard de update

1. Creează backup complet hosting și exportă baza de date.
2. Aurelia Theme → Backup / Import → Creează backup intern și Export JSON.
3. Aurelia Theme → Diagnostic → notează starea înainte de update.
4. Încarcă versiunea nouă a temei și confirmă înlocuirea.
5. Golește cache-ul site/CDN și regenerează Elementor CSS/Data.
6. Rulează din nou Diagnostic.
7. Testează header/footer, homepage, Blog, Shop, checkout, CRM social, portaluri și LMS.
8. Dacă apar probleme, restaurează snapshot-ul Aurelia pentru setări sau backup-ul complet pentru probleme structurale.

> **Regula de handoff**
>
> Un coleg nou ar trebui să poată instala platforma doar cu acest manual + arhiva temei + credențialele/licențele businessului. Nu transmite parole sau chei API în document; păstrează-le în managerul de parole al echipei.

Versiunea documentată

Element	Valoare
Tema	Aurelia Drăgoi 0.89.43
Funcție majoră nouă	Fonturi & Tipografie în Theme Control Center
WordPress minim temă	6.6
PHP minim	8.1
Recomandare pentru Setup complet	WordPress 7.0+ din cauza versiunii țintă WooCommerce 11.1.0
Data manualului	12 septembrie 2026

Păstrează acest PDF împreună cu arhiva temei și actualizează manualul la următoarele modificări structurale ale Theme Control Center, Setup Wizard sau modulelor incluse.

Aurelia Drăgoi · Claritate · Direcție · Coerență